

# CITÉ DES MÉTIERS 2025

## DOSSIER DE SPONSORING

DU 25 AU 30 NOVEMBRE 2025



cité-  
métiers.ch  
 l'expo  
PALEXPO GENÈVE

  
ICT Formation professionnelle  
Suisse occidentale

  
GRI

# REJOIGNEZ LES ENTREPRISES QUI NOUS SOUTIENNENT DÉJÀ POUR LA PROMOTION DES MÉTIERS



# CITÉ DES MÉTIERS?... C'EST QUOI?

## La Cité des métiers :

une plateforme d'information et de contact pour permettre d'obtenir l'essentiel de l'information et des conseils en matière d'orientation, de formation initiale, de formation continue, d'insertion et d'emploi.

## Le salon s'adresse aux :

- Jeunes en recherche de solutions après l'école obligatoire
- Adultes en recherche de formations continues
- Adultes recherchant des formations supérieures
- Conseillers en orientation et formateurs

100'000  
visiteurs

400  
métiers

200  
stands



# COMITÉ D'ORGANISATION

- Albin Baptista, Président du GRI
- Olivier Cujean, Directeur CFPT-Ecole d'Informatique
- Christophe Wagnière, Directeur Ecole 42
- Matthieu Joerin, Responsable formation initiale ICT-FPSO
- Guilhèm Villarroya, Commissaire professionnel du GRI
- Sandrine Manfrini, doyenne du CFPT
- Tania Da Silva, Communication et marketing du GRI



# STRATÉGIE GÉNÉRALE

Le GRI oriente son action sur la formation et la défense des métiers ICT ... et avec raison!

En Suisse, dans les métiers ICT, le manque de professionnels qualifiés est avéré et touche aujourd'hui un nombre important d'entreprises, pénalisées par cette pénurie.

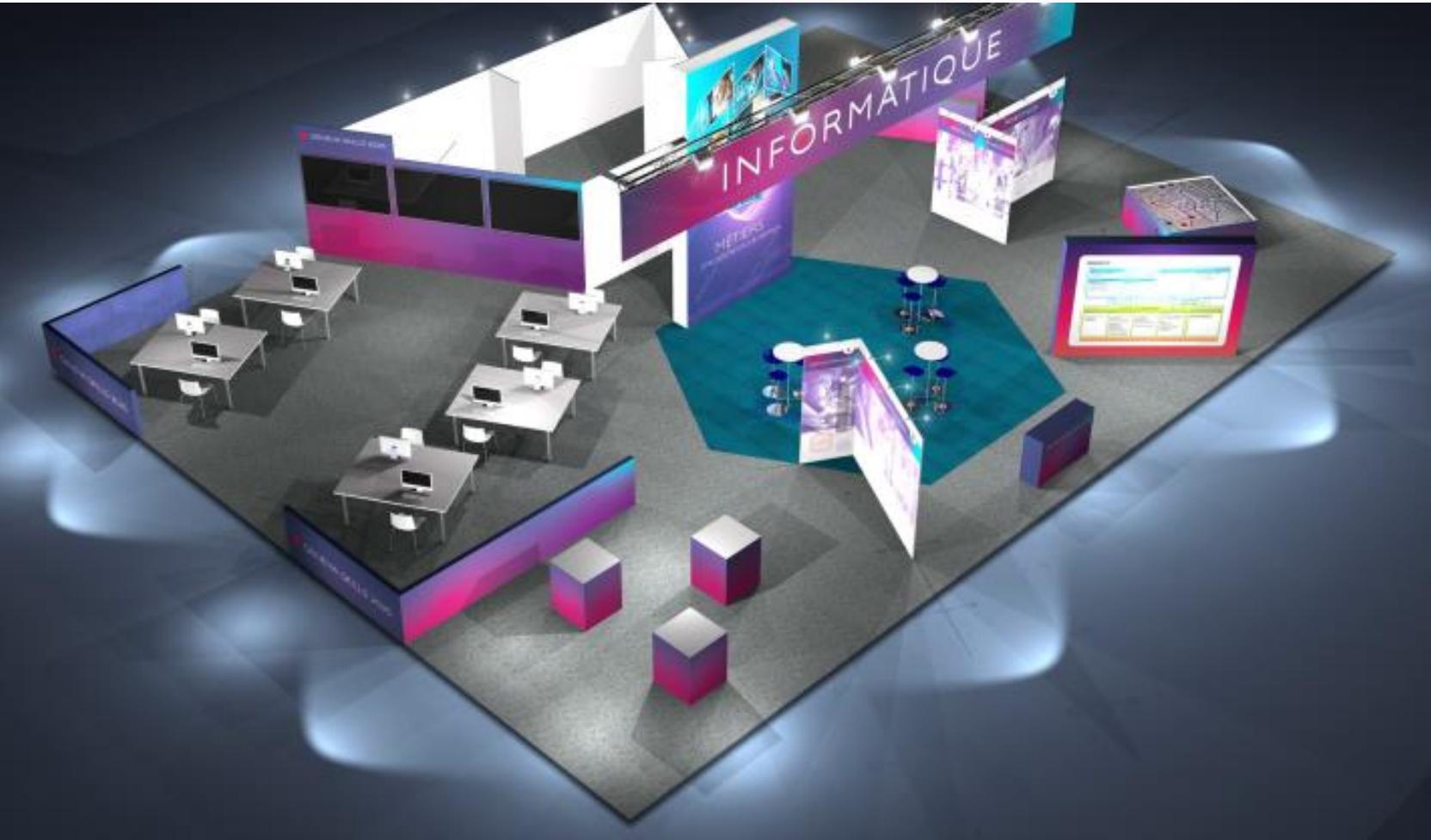
Le déficit est important; les quelque 3000 nouveaux diplômés annuels ne compensent pas, et de loin, les plus de 8000 sortants de la profession!

**Nos stratégies pour la promotion des métiers s'articulent sur 4 axes:**

- Promouvoir les formations des métiers ICT
- Participer activement à la formation des métiers ICT
- Reconnaître les formations et les diplômes des métiers ICT
- Favoriser l'embauche des nouveaux diplômés



# CONCEPT



cité-  
métiers.ch  
**l'expo**  
PALEXPO GENÈVE

 ICT Formation professionnelle  
Suisse occidentale

 GRI

# RAPPROCHER LES MÉTIERS ICT

Les métiers ICT n'ont pas de frontière. Le GRI est heureux d'amorcer un rapprochement avec d'autres métiers dans les domaines des technologies de l'information et de la communication.

Ainsi, notre présence à la « **Cité des métiers – l'expo** » permettra de présenter des facettes spécifiques de nos métiers en invitant d'autres acteurs professionnels à nous rejoindre.

On pense en particulier aux Alumni des formations supérieures, sans oublier les instituts spécialisées dans la sécurité, la robotique et le développement de jeux.



# COMMUNICATION

## Publicité:

- Mailing direct aux membres du GRI
- Mailing direct aux entreprises formatrices
- Brochure pour les visiteurs
- Présence sur Internet



# STAND ATTRACTIF

- Attirer les jeunes vers les métiers de l'informatique
- Éveiller leur curiosité en quelques minutes
- Les inciter, avec leurs parents, à envisager une carrière dans le digital

## Objectifs identifiés :

- Donner envie aux jeunes de venir sur le stand
- Mettre en avant la diversité des métiers de l'informatique
- Susciter leur intérêt grâce à un aspect ludique
- Favoriser les échanges avec des apprentis ou étudiants

## Nous avons conçu un stand qui se détache des stands passés au moyen de :

- Des animations visibles, ludiques, accessibles en quelques minutes
- Un visuel inclusif, basé sur des couleurs parlant aux garçons comme aux jeunes filles
- Une forte présence de jeunes apprenti.e.s ou étudiant.e.s pour s'identifier,
- Une participation aux Geneva Skills avec un hackathon des apprenti.e.s informaticien.ne.s
- Des vidéos présentant les parcours les plus divers possibles
- Des QR codes pour récupérer des informations
- Des partenaires économiques pour montrer l'ancrage et la diversité des employeurs



# LE GRI AVEC VOUS

Le stand présentera divers espaces :

- Espace « **Robotique** », programmation de robots LEGO
- Espace « **Infrastructure** », mise en avant des apprenti.e.s du CFPT
- Espace « **Compétences** », tests de compétences
- Espace « **Information** », zone d'échange et d'information
- Espace « **Développement** », interactions entre le monde du DEV et celui de l'IA
- Espace « **Hackathon** », concours informatique des Geneva Skills
- Expérience « **Influenceur** », Influenceur, présentation des métiers du digital



## ESPACE ROBOTIQUE

Situé à l'entrée du stand, l'espace robotique attire l'attention et invite à participer. Les jeunes y programmrent des robots LEGO via smartphone ou tablette, dans l'esprit de la FIRST Lego League. L'animation illustre concrètement l'informatique grâce à une interface visuelle simple, mettant en avant la logique de la programmation plutôt que la technique.

### **Aménagement :**

- Meuble robotique 2m x 2m avec impressions sur les côtés sur la surface plane
- Réhausse de sécurité intégrées
- Matériel et mobilier réutilisables pour d'autres formats d'exploration numérique

### **Fonctionnement (via QR code sur place)**

- Inscriptions sur liste d'attente pour réguler le flux
- Explications pendant l'attente pour faciliter la prise en main
- Attribution d'un robot identifié par couleur et drapeau
- Session de 5 minutes avec progression vers des actions plus complexes
- Temps supplémentaire possible selon l'affluence
- Accès direct à un niveau supérieur pour les initiés

# ESPACE INFRASTRUCTURE

- Second espace le plus accessible pour les visiteurs, il met en avant les apprenti·e·s du CFPT et les aspects techniques liés à la construction d'infrastructures informatiques (ordinateurs, serveurs, réseaux).
- Les jeunes visiteurs peuvent observer les apprenti·e·s en train de construire, réparer ou configurer le matériel utilisé au quotidien pour surfer, jouer ou travailler.
- Deux tables de travail parallèles type « bar » permettant de circuler autour des réalisations
- Dialogue et échanges basés sur la curiosité entre visiteurs et apprenti·e·s pour découvrir les aspects techniques du métier
- Concept développé par les apprenti·e·s du CFPT dès la rentrée 2025, pour les impliquer de la conception à l'animation
- QR codes donnant accès à :
  - Témoignages de jeunes en formation (en entreprise ou à l'école)
  - Témoignages d'entreprises cherchant à recruter les talents de demain



## ESPACE COMPÉTENCES

Des tables hautes équipées de 3 iMac chacune permettent aux jeunes disposant de plus de temps de se mesurer aux tests d'aptitudes (GRI, CFPT, Ecole 42)



Ces tests, d'une durée d'environ une heure, offrent une expérience approfondie et un accompagnement pour renforcer la confiance des participants.



## ESPACE INFORMATION

Pensé pour les jeunes plus âgés et leurs parents, cet espace central du stand favorise des échanges calmes et approfondis. Il comprend un tableau des parcours de formation en informatique et des tables hautes pour faciliter les discussions.

- Animé par des représentants des organismes de formation (GRI, CFPT, 42 Lausanne)
- Permet de répondre de manière formelle et détaillée aux questions des visiteurs



## ESPACE DÉVELOPPEMENT

Situé un peu en retrait, cet espace permet de montrer les interactions entre le développement informatique et l'intelligence artificielle. L'objectif est de faire réfléchir les jeunes sur le métier de « dompteur d'IA » et sur la manière dont l'humain et l'IA interagissent. Trois expériences interactives sont proposées :

- Allo, t'as pas un Chatbot ? : Interaction via un téléphone fixe pour poser des questions à une IA, apprendre à formuler ses questions correctement et découvrir la vidéo de développement du Chatbot.
- IA qu'à ? : Interaction écrite sur ordinateur avec une IA pour explorer les métiers de l'informatique, les parcours possibles et les futurs métiers liés aux technologies, tout en apprenant à clarifier ses questions.
- T'as pas les codes ? : Initiation au codage grâce à l'IA, permettant de réaliser son premier programme et d'observer ses résultats, tout en montrant que les compétences humaines prennent sur les seules compétences techniques.

L'espace vise à démystifier l'IA, montrer comment elle accompagne les métiers techniques et ouvrir le champ des possibles aux jeunes et moins jeunes.



## ESPACE HACKATHON

Cet espace, le plus isolé du stand, accueille le concours informatique des Geneva Skills : 2 équipes de 10 apprenti·e·s en informatique relèvent des défis proposés par des entreprises partenaires sur 2 jours

- Des coach assureront l'encadrement des compétiteurs
- Présentation des solutions à un jury de professionnel·le·s pour désigner les gagnant·e·s

Durant les 2 jours restants de la Cité des Métiers, l'espace sera dédié à la Cybersécurité avec une activité simplifiée de type CTF (Capture The Flag) :

- Les jeunes de 12 à 18 ans doivent récupérer des drapeaux derrière des lignes sécurisées pour gagner des points
- Activité adaptée de celle des étudiants de 42 Lausanne, pensée comme un jeu vidéo, facile à prendre en main et progressive selon les compétences des participants

Cet espace met en avant le travail des apprenti·e·s en informatique et permet aux visiteurs de les observer coder, réfléchir, collaborer et échanger.



# EXPÉRIENCE INFLUENCEUR

En partenariat avec l'association professionnelle des médiamaticien·ne·s, cet espace présente les métiers du digital sous un angle multidisciplinaire.

L'objectif est de montrer que pour devenir influenceur ou travailler dans le digital, il faut maîtriser les codes numériques, qu'il s'agisse des arts graphiques ou de l'informatique.

- Les apprenti·e·s réaliseront des vidéos de témoignages et de présentation
- Animation de moments en direct avec certains jeunes et leurs parents pour des interviews
- Production de matériel de communication destiné à être réutilisé après la Cité des Métiers

Cet espace permet ainsi d'allier découverte des métiers, interaction en direct et création de contenu pédagogique pour prolonger l'expérience.



# POURQUOI PARTICIPER?

Vous êtes un acteur :

- dans les formations initiales
- dans les formations continues
- dans les formations supérieures

Alors comme nous, vous avez à cœur de promouvoir les métiers des technologies de l'information et de la communication.

Vous cherchez à :

- Participer à un projet de promotion de nos métiers
- Développer votre visibilité en tant qu'acteur dans la formation
- Recruter des apprentis ou stagiaires
- Rencontrer vos pairs



## COMMENT PARTICIPER?

Le stand se veut le point de rencontre pour les métiers ICT... le  
**"SINGLE POINT OF CONTACT"**.

Nous avons un stand de 347 m<sup>2</sup> pour permettre de mettre en avant les métiers ICT et d'augmenter la visibilité sur les différents acteurs (centres professionnels, écoles privées, formation continue, etc.).

Vous êtes incontournables dans la formation des informaticiens et des spécialistes des systèmes d'information,

Votre présence et votre soutien sont indispensables.



# LES FORMULES

Nous vous proposons 4 formules pour développer votre visibilité et nous aider à promouvoir nos métiers:

Formule **GOLD**

Formule **SILVER**

Formule **BRONZE**

Formule **SURFACE**



## FORMULE GOLD

- ✓ Vous êtes mis en avant dans le Hackathon des Geneva Skills
- ✓ Logos de l'entreprise sur tous les supports publicitaires diffusés (flyers, affiches, newsletter...)
- ✓ Affichage du logo sur notre site Internet pendant 1 année
- ✓ Affichage en boucle du logo sur les écrans d'affichages des présentations
- ✓ Invitation à remise des prix pour les lauréats (Dimanche) et possibilité d'une Keynote
- ✓ 1 Page de présentation dans la brochure de l'événement
- ✓ 1 Page de présentation dans la Newsletter du GRI

Prix : CHF 8'000.-



## FORMULE SILVER

- ✓ Logos de l'entreprise sur tous les supports publicitaires diffusés (flyers, affiches, newsletter...)
- ✓ Affichage du logo sur notre site Internet pendant 1 année
- ✓ Affichage en boucle du logo sur les écrans d'affichages
- ✓ 1/2 Page de présentation dans la brochure de l'événement
- ✓ 1/2 Page de présentation dans la Newsletter du GRI

Prix : CHF 5'000.-



## FORMULE BRONZE

- ✓ Logos de l'entreprise sur tous les supports publicitaires diffusés (flyers, affiches, newsletter...)
- ✓ 1/4 Page de présentation dans la Newsletter du GRI

Prix : CHF 2'000.-



# COMPARAISON

	Formule GOLD	Formule SILVER	Formule BRONZE
Logos de l'entreprise sur tous les supports publicitaires (flyers, newsletter...)	X		
Affichage du logo sur notre site Internet pendant 1 année	X	X	
Affichage en boucle du logo sur les écrans d'affichages	X	X	
Invitation à la soirée de remise des prix et possibilité d'une Keynote	X		
Affichage en boucle du logo sur les écrans d'affichages	X	X	
Page de présentation dans la brochure de l'événement	X		
Page de présentation dans la brochure de l'événement	1/1	1/2	1/4
Page de présentation dans la Newsletter du GRI	1/1	1/2	1/4
Remerciements dans brochure de l'événement et Newsletter	X	X	X
<b>Prix</b>	<b>CHF 8'000.-</b>	<b>CHF 5'000.-</b>	<b>CHF 2'000.-</b>



# MERCI POUR VOTRE SOUTIEN

Nous avons besoin de votre aide pour soutenir nos actions.

Vous n'êtes pas sans savoir l'importance que revêtent aujourd'hui les technologies de l'information et de la communication ainsi que les enjeux qui se trouvent au croisement de la formation et des milieux de l'économie.

Laissez-nous vous rappeler les missions fondamentales du GRI :

- Le GRI fait une promotion active des métiers de l'informatique de manière à fournir à l'économie les compétences dont elle a besoin
- Le GRI offre un espace de réflexion sur les enjeux des technologies de l'information et de la communication par le biais de ses commissions "Technologie" et "Stratégie"
- Le GRI participe, par le biais des associations faîtières dont il est membre, à la définition des stratégies liées aux TIC au niveau fédéral
- Le GRI édite des ouvrages de référence sur les professions ICT et les salaires en vigueur.
- Le GRI offre un tribunal d'arbitrage

